



## **Regolamento del MediaLab - Laboratorio di Arti Visive, Radiofonia e Produzione Multimediale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma**

### **Art.1**

Il MediaLab - Laboratorio di Arti Visive, Radiofonia e Produzione Multimediale è un laboratorio di formazione, produzione e ricerca specializzato in nuovi linguaggi digitali e nella produzione e post produzione audiovisiva multi-piattaforma. Infatti, presso il MediaLab si svolgono attività laboratoriali riguardanti i settori della tv, del cinema, della visual radio, del giornalismo e dei nuovi media.

### **Art.2**

Possono accedere all'utilizzo delle attrezzature e delle strutture del MediaLab, nei limiti di spazio e nel pieno rispetto del presente regolamento gli studenti, i docenti, i ricercatori, gli addottorandi, i cultori della materia, gli iscritti ai Corsi di Alta Formazione e ai Master della Sapienza Università di Roma. Possono accedere altresì i soggetti indicati in specifiche convenzioni deliberate dagli organi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca.

### **Art.3**

Il MediaLab eroga prestazioni nei limiti di quanto stabilito dal presente regolamento e fornisce consulenza tecnica, progettuale e realizzativa ai soggetti abilitati all'accesso.

Le attrezzature hardware e software del MediaLab possono essere utilizzate per:

1. Realizzazione di registrazioni, riprese e montaggio ai fini di progetti audiovisivi relativi a:
  - ricerche di interesse nazionale MUR
  - progetti di Ateneo
  - progetti CNR
  - ricerche finanziate dal Dipartimento
  - ricerche finanziate da enti pubblici
  - ricerche commissionate in conto terzi
  - tesi di Laurea
  - tesi di dottorato



- dissertazioni e project work di Master e Corsi di Alta Formazione
  - 2. Esercitazioni nell'ambito dell'attività didattica dei docenti e dei ricercatori;
  - 3. Corsi di formazione per gli utenti organizzati dal MediaLab;
- Eventuali ulteriori modalità di utilizzo devono essere di volta in volta autorizzate per iscritto dai responsabili scientifici del Medialab.

Sono inoltre assegnati al MediaLab i compiti di archiviazione della produzione audiovisiva del CORIS e la cura delle attività del RadioLab "RadioSapienza", webradio ufficiale della Sapienza.

#### **Art. 4**

Fatti salvi casi straordinari, in deroga a quanto di seguito regolamentato, su conforme delibera del Consiglio di Dipartimento, tutti gli utenti devono attenersi alle seguenti disposizioni:

- l'accesso al Laboratorio è consentito nei giorni e nelle ore indicate con avviso firmato dai Responsabili della struttura
- gli studenti, i corsisti dei Corsi di Master e di Alta Formazione, gli addottorandi ed i cultori, utenti del MediaLab, vengono autorizzati all'uso delle attrezzature soltanto dietro richiesta scritta e motivata firmata da un docente o da un ricercatore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
- la validità delle autorizzazioni coincide con la durata del progetto per il quale è stata formulata la richiesta e tiene in considerazione la disponibilità effettiva delle strutture e delle attrezzature
- l'utilizzo delle attrezzature è subordinato alle seguenti condizioni:
  1. si tratti esclusivamente di utenti rientranti nelle categorie di cui all'art.2;
  2. il tipo di utilizzo sia quello indicato nell'art.3;
  3. le attrezzature devono essere prenotate, attraverso le modalità previste per ogni anno dai Responsabili.

#### **Art. 5**

Il responsabile Scientifico della struttura è la prof.ssa Mihaela Gavrila.

#### **Art. 6**

È da considerarsi parte integrante del presente Regolamento anche la normativa relativa al funzionamento delle attività laboratoriali della Sapienza Università di Roma nel rispetto del DM 363/98 di applicazione del D.Lvo 626/94 per le Università.



**Art. 7**

I costi relativi ai servizi generali, agli impianti ed al mantenimento dei collegamenti tecnici sono imputati al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale che ne delibera annualmente gli importi nel contesto del Bilancio, tenuto conto delle convenzioni stipulate e del regolare trasferimento di fondi.

Gli oneri finanziari derivanti dall'acquisizione delle attrezzature e dal loro uso per percorsi di formazione, realizzazione di servizi informativi audiovisivi, ripresa e montaggio di eventi, cura di documenti audiovisivi a uso didattico faranno riferimento ai contributi di Laboratorio, su proposta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale